

# Master-platform.ch – Pool CH

---

---

<b>Title</b>	Geneva tourism I – TRANS –
<b>Semester</b> (Autumn, spring, autumn and spring)	Automne.
<b>Dates</b>	2-3-4 décembre 2008
<b>ECTS</b> (1, 2 or 3)	3
<b>Kunsthochschule Universität / Haute Ecole</b>	Haute école d'art et de design – Genève
<b>Website</b>	<a href="http://head.hesge.ch/">http://head.hesge.ch/</a>
<b>Contact email for student applications</b>	josiane.louet@hesge.ch
<b>Content description</b>	<p>Réalisation d'un guide touristique de Genève dans lequel l'étudiant intègre une partie de son travail mis en résonance avec un objet touristique de Genève par association, confrontation ...</p> <p>Pour quel public ? Pour quelle image de la ville et du travail artistique ? Quelle forme et quel support ? Quelles informations Pratique et/ou poétique, politique, critique vraies ou fausses.</p> <p>Le devenir touristique des centres historiques est de plus en plus important. La mise en valeur du patrimoine et les différentes interventions événementielles proposées par les municipalités ont autant pour cibles les habitants des villes que les visiteurs occasionnels. Festivals, biennales, fêtes s'ajoutent à l'offre culturelle et aux richesses qu'offrent en permanence les sites naturels, l'architecture et l'histoire des lieux.</p> <p>Après avoir pris connaissance de ce qui constitue l'image touristique de Genève, par le biais de visites, les étudiants sont invités à réagir à ces présentations et à donner une autre image qui inclut une partie de leur propre travail et de proposer plans, visites, guides ...</p> <p><b>Professeurs responsables</b> Claude-Hubert Tatot, Jean-Luc Manz, Vincent Kohler</p>
<b>Remarks</b>	<p><b>Compétences finales attendues</b></p> <p>Capacité d'organisation.</p> <p>Capacité de s'adresser à un groupe pour présenter son travail.</p> <p>Capacité de réalisation d'un projet incluant textes et images qui s'adresse à autrui en parlant aussi de son propre travail.</p>